



COMUNICATO STAMPA

UBI Banca premia i clienti con Affinion.

FORMULA UBI è il nuovo programma a punti dedicato alla famiglia e al tempo libero.

UBI Banca presenta **FORMULA UBI**, il nuovo programma di raccolta punti sviluppato in collaborazione con **Affinion**, multinazionale europea specializzata nella gestione di progetti di marketing relazionale e loyalty per le aziende volti a incrementare il valore della relazione con il consumatore.

FORMULA UBI nasce per premiare chi utilizza quotidianamente le carte Libra MasterCard e i prodotti UBI Banca. Tutti i titolari possono infatti accumulare punti in automatico, svolgendo le normali operazioni bancarie e utilizzando i prodotti UBI Banca, per conquistare premi dedicati alla famiglia, ai bambini, al tempo libero, ai viaggi, al mondo hi-tech, o partecipare a iniziative di carattere sociale.

Affinion ha studiato e realizzato con UBI Banca il modello economico e la meccanica del programma, oltre a selezionare i premi, seguire la gestione online dell'iniziativa e curare la logistica e l'assistenza alla clientela.

A supporto del lancio e della promozione del nuovo programma, UBI Banca ha sviluppato l'intera comunicazione sia online, sia instore. È stato realizzato un minisito dedicato - accessibile all'indirizzo www.formulaubi.ubibanca.com - caratterizzato da una grafica accattivante e da un'innovativa navigazione. Per raggiungere anche i target di clientela più orientati all'innovazione, le sezioni del sito sono ottimizzate per la navigazione da iPad e iPhone.

Anche i siti internet delle Banche del Gruppo, il sito commerciale ubibanca.com e il sito pubblico dell'internet banking quiubi.it concorrono a promuovere il nuovo programma fedeltà con banner dedicati in home page.

In considerazione delle importanti sinergie fra l'internet banking Qui UBI e il programma fedeltà (es. l'attivazione di Qui UBI assegna 500 punti al cliente), l'area riservata di Qui UBI è stata aggiornata con contenuti dedicati a Formula UBI, offrendo la possibilità di aderire al programma direttamente online.

In merito alla **comunicazione instore**, i clienti trovano nelle 1.800 filiali del Gruppo la brochure dedicata all'iniziativa e tutto il materiale informativo relativo a Formula UBI.

Tra i premi, i clienti di UBI Banca potranno scegliere da oggetti per la casa, firmati da noti brand di design quali Alessi e Bugatti Casa, a oggetti hi-tech di ultima generazione, tra cui iPod Touch



e TV LED, fino a occasioni per lo svago e la cura del proprio corpo, dalla Nintendo Wii Fit a biciclette e buoni sconto La Feltrinelli. Non mancano i viaggi, con voucher spesa per l'acquisto di voli aerei e Smartbox dedicate al relax, all'avventura o all'enogastronomia.

Infine, UBI Banca e Affinion, consapevoli del ruolo sociale dell'azienda, offrono ai clienti la possibilità di mettere a disposizione i propri punti a sostegno di Save the Children e del progetto "I custodi dell'Amazzonia".

Milano, marzo 2011