



COMUNICATO STAMPA

Affinion International nomina Carlo D'Andrea Responsabile Vendite Italia.

Affinion International, multinazionale europea specializzata nella gestione di progetti di marketing relazionale e loyalty, ha nominato Carlo D'Andrea, 40 anni di Napoli, nuovo Responsabile Vendite per il mercato italiano.

L'ingresso di D'Andrea in Affinion si inserisce nell'ambito di un progetto di sviluppo della rete commerciale in Italia, volto a potenziare la presenza della società in particolare nel settore bancario e finanziario e a favorire l'espansione in nuove aree di mercato.

D'Andrea approda in Affinion dopo 15 anni di esperienza maturati, sia in Italia che all'estero, nel settore telefonia e telecomunicazioni nelle aree International Sales, Business Development e Marketing. In particolare, ha lavorato dal 2000 in Vodafone Italia, dove ha ricoperto diversi ruoli fino ad assumere l'incarico di Multinationals Account Manager e prima ancora in Alcatel Italia e a Londra in Vision Group UK.

Affinion International appartiene ad Affinion Group, il gruppo americano leader mondiale nel settore con 35 anni di esperienza, oltre 5.300 clienti e un fatturato di 1.3 miliardi di dollari. Il fondo di Private Equity Apollo ne detiene oggi la maggioranza della proprietà.

In Italia dal 1996, Affinion offre servizi di marketing relazionale e customer care, finalizzati ad acquisire e fidelizzare i clienti, alle principali banche ed istituzioni finanziarie, assicurazioni, utilities, portali di e-commerce, aziende di trasporti nonché aziende retail.

Milano, 31 marzo 2011