



COMUNICATO STAMPA

Siglato un accordo tra Affinion International e Carrefour Banca per la protezione di carte di pagamento, documenti e beni personali.

Prende il via oggi "Sentinel Valori Protetti", rivolto ai clienti di Carrefour Banca.

Affinion International, multinazionale specializzata nella gestione di progetti di marketing relazionale e loyalty per le aziende, presenta "Sentinel Valori Protetti", il nuovo programma per la protezione di carte, documenti e beni personali rivolto alla clientela di Carrefour Banca, la Banca del Gruppo Carrefour.

Forte di una specifica expertise nell'ambito dei programmi di protezione, Affinion International è stata scelta dal Gruppo Carrefour per sviluppare e gestire un prodotto completo dedicato ai clienti della Banca, volto a garantire massima sicurezza e assistenza 24 ore su 24 dall'Italia e dall'estero.

In particolare, con "Sentinel Valori Protetti" i clienti di Carrefour Banca possono usufruire di un servizio dedicato alla protezione delle carte di pagamento, che ne include il blocco tempestivo, l'eventuale sostituzione, l'anticipo dei contanti in caso di smarrimento o furto e la copertura assicurativa su frodi.

Anche per quanto riguarda documenti e beni personali, "Sentinel Valori Protetti" ne facilita il recupero in caso di smarrimento, rimborsando eventuali spese, oltre ad avvisare di scadenze importanti per il rinnovo di documenti o polizze assicurative, registrazione di beni di valore, contratti o eventi importanti.

"Sentinel Valori Protetti", infine, estende la protezione anche alle chiavi di casa grazie a un servizio di ritrovamento che, attraverso un portachiavi codificato, ne facilita l'identificazione e la riconsegna.

"La protezione di carte di pagamento, beni personali e documenti rappresenta un ambito estremamente importante e di attualità. Per questo, abbiamo sviluppato, in questo settore, una expertise pluriennale a livello internazionale, consolidata nel tempo – commenta Giovanna Casale, Country Head di Affinion International in Italia – La collaborazione con Carrefour Banca rappresenta un'ulteriore opportunità per mettere a disposizione di una realtà nuova e dinamica servizi personalizzati e segmentati volti a tutelare i clienti titolari di una Carta Pass Mastercard".

Affinion International appartiene ad Affinion Group, il gruppo americano leader mondiale nel settore, presente in 16 Paesi, con 35 anni di esperienza, oltre 5.550 clienti e un fatturato di 1.4 miliardi di dollari.



In Italia dal 1996, Affinion offre servizi di marketing relazionale e customer care, finalizzati ad acquisire e fidelizzare i clienti, alle principali banche ed istituzioni finanziarie, assicurazioni, utilities, portali di e-commerce, aziende di trasporti nonché aziende retail.

Un team di oltre 50 professionisti studia soluzioni personalizzate sviluppando prodotti di tipo package, club, programmi a punti, programmi di incentivazione, o attivando pacchetti di servizi e sconti ad hoc su viaggi, attività per il tempo libero, salute e benessere e programmi di protezione (delle carte di pagamento, dei beni, delle persone) che le imprese offrono ai propri clienti.

Milano, dicembre 2011