



COMUNICATO STAMPA

AFFINION INTERNATIONAL acquisisce Arobase e potenzia la propria presenza nel mercato del marketing turistico.

Affinion International, multinazionale specializzata nella gestione di progetti di marketing relazionale e loyalty, acquisisce la quota di maggioranza di Arobase, società attiva nei servizi di marketing turistico, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente la propria offerta nel segmento travel e tempo libero.

In Italia dal 1996, Affinion offre servizi di marketing relazionale e customer care, finalizzati ad acquisire e fidelizzare i clienti, alle principali banche ed istituzioni finanziarie, assicurazioni, utilities, portali di e-commerce, aziende di trasporti nonché aziende retail.

Con sede a Cuneo, Arobase è attiva dal 1998 nel mercato del turismo applicato al marketing integrato, all'interno del quale si è affermata grazie a un alto grado di specializzazione nel settore e a una stretta sinergia con i migliori Tour Operator italiani. Partner di Affinion dal 2008, ha supportato l'azienda nella gestione degli aspetti operativi e logistici legati alla programmazione e all'implementazione di programmi di loyalty e incentive in ambito travel.

"L'operazione rappresenta il raggiungimento di un importante risultato che rafforza sempre di più la posizione della nostra azienda sul mercato e ci consentirà di presidiare al meglio anche il settore del marketing turistico, attraverso l'offerta di vantaggiosi benefit che andranno a integrare i programmi che proponiamo, garantendo così un livello di qualità assoluta e un elevato grado di soddisfazione, grazie al contributo e alle sinergie dei professionisti del settore" commenta Giovanna Casale, Country Head di Affinion International.

"L'ingresso di Affinion nel capitale di Arobase ci rende molto orgogliosi in quanto rappresenta un chiaro segno di riconoscimento per il nostro modo di lavorare, da sempre contraddistinto da grande serietà e dedizione. L'opportunità di entrare a far parte di un network internazionale di questo livello ci consentirà di crescere e di sviluppare soluzioni uniche e di forte appeal in un segmento come il nostro che è in rapida e costante evoluzione" commenta Tommaso Desideri, Amministratore Delegato di Arobase.

Affinion International appartiene ad Affinion Group, il gruppo americano leader mondiale nel settore, presente in 16 Paesi, con 35 anni di esperienza, oltre 5.550 clienti e un fatturato di 1.4 miliardi di dollari. In Italia dal 1996, Affinion offre servizi di marketing relazionale e customer care, finalizzati ad acquisire e fidelizzare i clienti, alle principali banche ed istituzioni finanziarie, assicurazioni, utilities, portali di e-commerce, aziende di trasporti nonché aziende retail. Un team di oltre 50 professionisti studia soluzioni personalizzate sviluppando prodotti di tipo package, club, programmi a punti, programmi di incentivazione, o attivando pacchetti di servizi e sconti ad hoc su viaggi, attività per il tempo libero, salute e benessere e programmi di protezione (delle carte di pagamento, dei beni, delle persone) che le imprese offrono ai propri clienti.

Milano, ottobre 2011